



Curso de Extensión

## Diseño, planificación y gestión de proyectos culturales

Con Paola Pavanello

**Destinatarios:** artistas profesionales o en formación, público en general interesado en la temática.

**Carga horaria:** 24 h totales

**Modalidad:** virtual sincrónico

**Aranceles e inscripción:** [extension.eayp@unsam.edu.ar](mailto:extension.eayp@unsam.edu.ar)

### 1. Fundamentación

Los proyectos son instrumentos útiles para llevar adelante cambios estructurales en materia cultural. En las últimas décadas se convirtieron en las herramientas habituales de gestión. Los Estados Nacional y Provinciales argentinos financian, a través de sus diversos programas, una multitud de proyectos culturales. Pensar y ejecutar proyectos culturales es esencial para el desarrollo local. El desarrollo integral de una comunidad depende de aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales. En este sentido, adquiere relevancia el planteamiento de iniciativas orientadas a estimular la cultura y las capacidades creativas de los actores locales.

Hay un amplio consenso a nivel global que concibe a la cultura como una herramienta capaz de mejorar la vida de los pueblos mediante la transmisión de modos de vida, formas distintivas de consumo cultural, una ética global, prácticas sociales, conocimientos locales, tradiciones, divulgación de conocimientos, creación y preservación del patrimonio humano, etc. Pero además, es valorada como vehículo para el desarrollo económico a través de las industrias culturales que incluyen a las micro-empresas culturales, la explotación de bienes naturales de modo sustentable, el turismo, la infraestructura cultural y la creación. Más aún, se considera a la cultura un vehículo para la cohesión y la estabilidad social, un elemento importante para el desarrollo de la sustentabilidad ecológica y un vehículo para generar resiliencia en las comunidades (UNESCO2010). En este contexto surgió la figura del “gestor cultural”, una nueva configuración dentro de la comunidad productiva cultural y artística, que aplica como función mediadora entre creadores, instituciones, comunidades artísticas y originarias, y finalmente los públicos, articulando así la



promoción y divulgación de los campos culturales y artísticos, y participando activamente en la invención, el desarrollo, la sostenibilidad y la estabilidad de proyectos culturales que desde lo local puedan conectarse a nivel global.

Pretendemos a través de esta formación profesional brindar herramientas conceptuales y metodológicas relativas a la planificación y formulación de proyectos de intervención cultural en distintas poblaciones y contextos, y pensarlas aplicadas a partir del encuentro de la heterogeneidad de visiones de quienes participen de la propuesta para re-construir una nueva visión generacional sobre la gestión cultural.

Las personas que participen obtendrán un panorama teórico-práctico de las herramientas proyectuales que se desarrollan en la actualidad en torno a la gestión cultural, así como herramientas que les permitan analizar los territorios, las características del entorno institucional y los rasgos principales del mapa cultural para el desarrollo de proyectos culturales a nivel local y regional.

## **2. Objetivos**

- Propender a la divulgación y construcción conjunta de los escenarios de la gestión cultural con el objeto de aportar herramientas innovadoras al desarrollo del campo cultural.
- Adquirir herramientas teóricas y prácticas para el diseño e implementación de proyectos culturales.
- Generar un ámbito de encuentro profesional, debate e intercambio de experiencias, tendiente a consolidar un esquema de articulación, sinergia y desarrollo profesional entre los gestores culturales.

## **3. Modalidad de trabajo**

Clases virtuales. Se utilizará la plataforma virtual de la UNSAM con clases sincrónicas semanales y actividades asincrónicas.

## **4. Certificación**

Quienes aprueben el curso recibirán una certificación de la Escuela de Arte y



Patrimonio de la UNSAM.

## 5. Contenidos

<b>Contenidos/Módulo</b>	<b>Prácticas formativas</b>	<b>Carga horaria</b>
Clase 1		
Gestión cultural en la actualidad. Diagnóstico.	Identificar diferentes realidades y situaciones de la gestión cultural.	4 horas
Clase 2		
Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales	Definir un proyecto cultural que se quiera implementar y comenzar a diseñar sus diferentes etapas.	4 horas
Clase 3		
Proyectos culturales en entornos comunitarios	Identificar las ventajas y potencialidades de los diferentes entornos culturales en los que se quiere llevar adelante el proyecto cultural.	4 horas
Clase 4		
Herramientas para la comunicación de proyectos culturales	Conocer los diferentes organismos en los que se presentan proyectos culturales. Realizar ejercicios de presentación para diferentes organismos.	4 horas
Clase 5		
Monitoreo y evaluación de proyectos culturales	Analizar las diferentes etapas para hacer el seguimiento y evaluación de un proyecto cultural	4 horas
Clase 6		
Presentación de los Proyectos mediante Pitches (presentaciones cortas)	Ejercitar cómo presentar un proyecto cultural frente a diferentes públicos.	4 horas



## 6. Evaluación y criterios de aprobación

La evaluación será permanente. Se tendrá en cuenta para ello el cumplimiento de las actividades semanales y una asistencia mínima al 80% de las clases sincrónicas.

Para aprobar el curso se requiere, además, la presentación de un proyecto cultural que incorpore todos los elementos aprendidos en el curso.

## 7. Bibliografía y/o recursos audiovisuales

Clase 1:

- Cuche, D. (2002): La noción de cultura en las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Nueva Visión.
- García Canclini, N. (1987): Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. En Políticas culturales en América latina. México DF: Grijalbo.
- Mariscal Orozco, J. L. (2007): Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural. Guadalajara, Jal. : Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.
- Ortiz, R. (1998): Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Clase 2:

- AAVV (2005): Actas del primer Encuentro Nacional de Promotores y Gestores Culturales. Zacatecas: CONACULTA.
- Repetur, L. y Ozollo, J. (2011): Instrumentos de navegación en política y gestión cultural. Mendoza: Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo - Ediunc.

Clase 3:

- Nassim Abouddrar, B. y Mairesse, F. (2018): La mediación cultural. Buenos Aires: Libros UNA.
- Vich, V. (2014): Desculturizar la cultura: La gestión cultural como forma de acción política. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Clase 4:

- Carlón, M. y Scolari, C. (2012): Colabor\_arte: medios y arte en la era de la producción colaborativa. Buenos Aires: La Crujía.
- Kaplún, M. (2002): Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana: Editorial Caminos.



- Yáñez Canal, C. (2018): Praxis de la gestión cultural. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración Dirección de Investigación y Extensión.

Clase 5:

- OCDE (2002): Glosario de los principales términos sobre evaluación y gestión basada en resultados.
- Olmos. H. (2009): Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- Roselló i Cerezuela, D. (2004): Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción. Barcelona: Ariel.